



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro



REGULAMENT OFICIAL al PROGRAMULUI COD DE FIDELIZARE "N20%DISCOUNT"

Cu valabilitate doar in cadrul magazinului online www.chicco.ro

Aplicabil din data de 08.12.2023 actualizat la data de 10.12.2024

Programul de fidelitate "N20%DISCOUNT" se desfășoară în conformitate cu prevederile acestui regulament general. Regulamentul PROGRAMULUI COD DE FIDELIZARE "N20%DISCOUNT" este disponibil pentru consultări pe www.chicco.ro.

1. Organizatorul

Acest program de fidelizare este organizat și desfășurat de Paralela 45 Kids SRL, cu sediul în București, Sector 1, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/23274/2023, CUI: 49238154, atribut fiscal RO, reprezentată legal de către Ruxandra-Doina Burcea în calitate de Administrator, (denumită în continuare **Organizator**)

Participanții la Programul de Fidelizare "N20%DISCOUNT" sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare Regulament Oficial).

Regulamentul Oficial este pus la dispoziția oricărui Participant la Programul de Fidelizare, pentru consultare, pe www.chicco.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public, înainte de data implementării efective a modificării, prin afișarea unui anunț pe www.chicco.ro, privind modificarea Regulamentului Oficial. Nici o modificare sau suspendare nu dă dreptul unui Participant la despăgubire și niciun Participant nu se poate îndrepta împotriva Paralela 45 Kids SRL.

2. Condiții de participare

Orice persoană fizică în vârstă de cel puțin 18 ani poate intra în posesia codului de fidelizare "N20%DISCOUNT", devenind astfel membru al programului de fidelizare.

La Programul de Fidelizare "N20%DISCOUNT" se participă numai prin accesarea linkului de abonare <https://nl.chicco.ro/subscribe/2206/5af0537e1fbbbf81095ad713/5bddeab1bfc9420820ad2d76ed04ee34> de către Participant, pe site-ul www.chicco.ro. Participantul este obligat să furnizeze datele sale reale în vederea completării integrale a formularului de abonare, disponibil în format editabil pe site-ul www.chicco.ro și care poate fi consultat accesând linkul de mai jos:

<https://nl.chicco.ro/subscribe/2206/5af0537e1fbbbf81095ad713/5bddeab1bfc9420820ad2d76ed04ee34>

Participantul este, de asemenea, obligat să furnizeze toate datele necesare pentru completarea integrală a câmpurilor marcate ca obligatorii în formularul de abonare. Aceste câmpuri sunt: prenume, nume și adresa de email.



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro



Campurile optionale in vederea acceptului pentru a primi comunicari si informatii despre actiuni de marketing bifat sunt marcate ca atare si sunt detaliate mai jos:

Bifa cu "Sunt de acord cu procesarea datelor mele personale in scopul de a primi informatii despre actiuni de marketing ale Chicco Romania (promotii, evenimente, concursuri, campanii)"

Bifa cu "Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile si cu Politica de confidentialitate."

Optional

sms

Sunt de acord sa primesc de la Chicco Romania informatii despre actiuni de marketing ale firmelor partenere (maternitati, banci celule stem, suplimente alimentare, firme de catering)

Abonare

Formularul de abonare inregistrat pe site-ul www.chicco.ro care este nebifat sau conținând date incomplete sau eronate nu este valid, ceea ce atrage după sine imposibilitatea participării la Programul de Fidelizare și neacordarea codului **"N20%DISCOUNT"**.

Codul **"N20%DISCOUNT"** obtinut pe site-ul www.chicco.ro, devine activ imediat dupa confirmarea datelor si completarea formularului de abonare, oferind acces la discount-uri pe loc.

Acordarea reducerii corespunzatoare programului de fidelizare prin abonare este posibila prin doua modalitati. Direct pe pagina www.chicco.ro in cadrul anumitor campanii punctuale de genul Black Week, Black Friday sau prin link-ul amintit anterior: <https://nl.chicco.ro/subscribe/2206/5af0537e1fbbbf81095ad713/5bddeab1bfc9420820ad2d76ed04ee34>

Am ambele cazuri, abonatul primește un cod de abonare prin care se poate obtine o reducere de 20% exclusiv la articolele Chicco, nu se acorda reducere altor produse in alte promotii sau articolelor din categoria Resigilate.

3. Teritoriul

Programul prezentat în acest regulament este organizat si se desfășoară pe întreg teritoriul României pe site-ul www.chicco.ro.

4. Durata Programului

Programul are o durată nedeterminată. Organizatorul are dreptul să decidă în orice moment să inceteze sau să modifice Programul. Instiintarea referitoare la încetarea Programului va fi afișată de Paralela 45 Kids SRL, cu cel puțin paisprezece (14) zile înainte de data incetarii programului în toate magazinele CHICCO, într-un loc vizibil.

Programul Card Fidelizare "Chicco Baby Card" se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro



5. Codul *N20%DISCOUNT*

La baza Programului de Fidelizare se află acordarea codului "N20%DISCOUNT" destinat clienților care se abonează pe site-ul www.chicco.ro.

Codul *N20%DISCOUNT* se prezintă sub vorba de voucher electronic, care poate fi aplicat pe www.chicco.ro, în cazul de cumpărături, în câmpul destinat voucher-elor.

și este disponibil în contul clienților abonați ai site-ului www.chicco.ro în mod gratuit.

Cazul 1: Fiecare abonat al site-ului www.chicco.ro are dreptul la codul de voucher ***N20%DISCOUNT*** activ și validat în cazul abonării clasice:

<https://nl.chicco.ro/subscribe/2206/5af0537e1fbbbf81095ad713/5bddeab1bfc9420820ad2d76ed04ee34>

Acesta se poate utiliza oricând și de oricate ori se dorește sau este cazul, cu condițiile amintite deja în regulament. Exclusiv pentru produse Chicco, nu se acordă categoriei resigilate și articolelor în alta campanie promoțională, fiind valabil doar pentru produsele în pret întreg.

Cazul 2: Fiecare abonat al site-ului www.chicco.ro din cadrul campaniilor punctuale de gen Black Week sau Black Friday are dreptul și primește un cod de voucher numeric, unic. Acesta se poate utiliza la o singură comandă. Exclusiv pentru produse Chicco, nu se acordă categoriei resigilate și articolelor în alta campanie promoțională, fiind valabil doar pentru produsele în pret întreg.

Organizatorul își rezervă pe deplin dreptul de a invalida Codul ***N20%DISCOUNT*** abonaților care participă la o campanie specială, fără notificare prealabilă.

Falsificarea oricărui cod ***N20%DISCOUNT*** se pedepsește conform legilor.

În plus față de aceste coduri/vouchere electronice Paralela 45 Kids SRL poate emite și alte forme de fidelizare (coduri/vouchere) adresate clienților și/sau Participanților pentru utilizare în mediul online, în baza unor regulamente distincte.

Accesul la discountul direct acordat în baza Codului ***N20%DISCOUNT*** este posibil doar pentru abonați.

6. Mecanismul Programului

Codul ***N20%DISCOUNT*** este un cupon/voucher electronic de reduceri oferit de către SC Paralela 45 Kids SRL, unic importator și distribuitor în România al produselor marca "Chicco", care **va putea fi folosit doar pe site-ul www.chicco.ro și doar pentru produsele marca Chicco.**

La înscrierea în Programul de Fidelizare Cod ***N20%DISCOUNT*** abonatul primește 20% reducere aplicată la prețul de vânzare, la fiecare achiziție efectuată din acel moment, această reducere fiind valabilă la fiecare tranzacție în parte, fiind necumulabilă cu alte oferte de pret sau reduceri în momentul utilizării.

În cazul în care abonatul optează pentru o promoție sau pentru o reducere specială de preț oferită pe site-ul www.chicco.ro, posesorul de voucher electronic Cod ***N20%DISCOUNT*** beneficiază numai de promoția sau reducerea respectivă și nu mai poate beneficia de discount direct la tranzacția respectivă.

Punctual, în anumite situații, Organizatorul poate decide în mod expres cumularea unor promoții sau reduceri cu discountul direct oferit prin utilizarea codului de abonat, acest fapt fiind anunțat în prealabil.

În cadrul magazinului cu vânzare online www.chicco.ro nu se utilizează cardul de fidelitate "CHICCO BABY CARD", emis în cadrul magazinelor Fizice Chicco.

7. Utilizarea Codului de Fidelizare "N20%DISCOUNT"

Codul de abonare poate fi utilizat numai de către deținătorul său și titularul respectiv își asumă întreaga responsabilitate pentru orice probleme care pot apărea în legătură cu acesta.

8. Inactivarea Codului de Fidelizare "N20%DISCOUNT"

Un cod de abonare poate fi temporar sau permanent dezactivat în următoarele cazuri:

1. La cererea expresă a unui Participant/Membru trimisă către Paralela 45 Kids SRL la adresa de e-mail confidentialitate@chicco.ro sau în orice magazin CHICCO din România sau prin dezabonare.
2. La solicitarea expresă a Participantului/Membrului de a șterge datele sale personale din baza de date a CHICCO România sau de a nu-și da acordul pentru procesarea datelor personale accesând link-ul:

<https://www.chicco.ro/index.php?page=gdpr&view=forgetme>

3. În caz de fraudă, tentativă de fraudă sau utilizare necorespunzătoare a Codului de fidelizare. Codul de fidelizare, odată anulat, nu va fi reactivat, dar Membrul poate solicita emiterea unui nou Cod de fidelizare, completând o nouă cerere de eliberare.

9. Funcționarea Serviciului de Relații cu Clienții

Posesorii de cod de abonare pot obține informații referitoare la funcționarea Programului de Fidelizare și folosirea codului/voucherului electronic apelând Suport Clienți la numărul de telefon: [021.230.68.61](tel:021.230.68.61) sau la adresa de mail: suportclienti@chicco.ro (Program: Luni-Vineri 9-17). Tot la acest număr, Posesorul Codului de Fidelizare va anunța fără întârziere orice schimbare a datelor personale comunicate prin Formularul de abonare și, de asemenea, are posibilitatea de a-și modifica oricând opțiunile bifate în Formularul de abonare.

În scopul protejării datelor personale ale Participantilor la Programul de Fidelizare, Serviciul Suport Clienți va solicita informații și date cu caracter personal pentru a stabili identitatea Participantului. Dacă operatorul de la Serviciul Clienți nu a stabilit în mod corespunzător identitatea Participantului, el este îndreptățit să refuze furnizarea de informații.

10. Protecția Datelor cu Caracter Personal

Prin accesarea Formularului de abonare, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin semnarea/acceptarea Formularului de abonare, Participantul își exprimă consimțământul expres pentru înregistrarea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei PARALELA 45 KIDS SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii PARALELA 45 KIDS SRL, în scopuri statistice, iar în situația în care și-a dat acordul, și pentru acțiuni de marketing direct, pentru profilare și pentru a primi materiale informative personalizate. De asemenea, prin aderarea la Programul de Fidelizare, datele cu caracter personal ale Participantilor vor



fi prelucrate în mod implicit pentru comunicări comerciale corelate cu Programul de Fidelizare, pe baza politicilor comerciale ale Organizatorului.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului de Fidelizare și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Programul de Fidelizare și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Paralela 45 Kids SRL poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Programul de Fidelizare în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Astfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal colectate de la Participanți prin completarea Formulelor de abonare în Programul de Fidelizare pentru înscrierea pe site-ul www.chicco.ro și acordarea beneficiilor conform Regulamentului Oficial.

Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este opțională, însă, refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate în scopul înscrierii în Programul de Fidelizare conduce la imposibilitatea accesării beneficiilor acestuia.

Organizatorul va prelucra numele, prenumele, adresa de e-mail și istoricul achizițiilor, în vederea analizării tranzacțiilor care pot avea un caracter fraudulos, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare vor fi prelucrate timp de 2 (doi) ani de la data ultimei utilizări a Codului de Fidelizare **"N20%DISCOUNT"** sau până la data retragerii consimțământului, oricare dintre acestea intervine mai întâi. Datele cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare vor fi stocate timp de 3 ani de la data invalidării Codului de Fidelizare **"N20%DISCOUNT"** sau de la data retragerii consimțământului. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților înregistrați în Programul de Fidelizare, aceștia au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: Participanții au dreptul de a obține confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator;

2. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: Participanții au posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către Organizator, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care:

- (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal),
- (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul Participantului, iar acesta își retrage consimțământul și nu există alt temei legal,

- (iii) Participantul își exercită dreptul de a se opune, iar Organizatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea,
- (iv) datele au fost prelucrate ilegal,
- (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația europeană sau națională sau
- (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: Participanții au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) consideră că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită Organizatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă Participantul nu dorește ștergerea datelor sale cu caracter personal, ci restrângerea utilizării acestor date; (iii) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă Participantul are nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept al său în instanță sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care Organizatorul să verifice dacă temeiurile legitime ale sale prevalează asupra drepturilor Participantului;

4. Dreptul de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare realizate până în momentul respectiv. Prin retragerea consimțământului cu privire la participarea în Programul de Loialitate, Participantul nu va mai putea accesa beneficiile acordate conform politicii Paralela 45 Kids SRL la introducerea în cos a codului/voucherului electronic și, ca urmare a retragerii consimțământului, Codul de Fidelizare **"N20%DISCOUNT"** va fi invalidat;

5. Dreptul de a se opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care se află Participantul, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a se opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

6. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau îl afectează pe acesta în mod similar într-o manieră semnificativă;

7. Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea are la bază consimțământul sau executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate;

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot trimite o solicitare în scris, datată și semnată la următoarea adresă: București, sector 1, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, sau un e-mail la: confidentialitate@chicco.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.



Live it. *Love it.*

www.chicco.ro



De asemenea, în cazul în care Participantul dorește să își retragă consimțământul acordat cu privire la scopurile de marketing direct, acesta poate utiliza opțiunea dezabonare care este inclusă în fiecare comunicare de marketing.

8. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Toate activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate în acest Regulament Oficial se referă exclusiv la persoane care au cel puțin 18 ani.

11. Adresa de Corespondenta

Orice notificare, cerere sau adresa poate fi realizată prin e-mail la adresa confidentialitate@chicco.ro, sau în scris, prin trimitere postală la sediul social din București, Calea Grivitei nr.202B, etaj 3, sector 1 .

PARALELA 45 KIDS SRL nu își asumă responsabilitatea pentru nici o consecință directă sau indirectă a oricăror disfuncționalități ale Programului de Fidelizare. Paralela 45 Kids SRL va face eforturi pentru a conserva informațiile Membrilor în caz de disfuncționalități, pentru ca aceștia să beneficieze de avantajele acordate prin prezentul Regulament Oficial.

Prin participarea la acest Program de Fidelizare, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul regulament se completează cu prevederile Termenilor și Condițiilor de utilizare a site-ului www.chicco.ro precum și ale Politicii de confidentialitate regăsită pe www.chicco.ro.

12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Program de Fidelizare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

PARALELA 45 KIDS SRL

Prin Administrator,
Ruxandra-Doina Burcea